

导论

0.1 学习要求

了解国际金融在全球化背景下的重要性，从微观——跨国公司管理、中观——国际金融机构和市场、宏观——开放经济下的内外均衡远离三个方面了解国际金融的内容和方法。

0.2 内容简述

0.2.1 全球化与国际金融学的地位

全球化始于 20 世纪 80 年代，并成为当今世界经济的基本趋势。在这种趋势下，国际分工进一步细化、跨国公司大量涌现、各国的经济与政治错综复杂地交织在一起。全球化带来是一柄双刃剑，在给各国带来巨大收益的同时也产生了更加波动的市场。中国的改革开放得益于全球化趋势，但是如何在未来的发展中，趋利避害，仍然是具有挑战性的问题。

在日益全球化的背景中，国际金融学的重要性不断显现。该课程已近成为欧美大学工商管理专业的必修课之一，成为现代管理人才应对世界市场必备的知识储备。为了更深入的了解资金在国际间运作的规律，为了更好地管理国际市场上的金融风险 and 财务风险，国际金融在课程设置上必须包括国际金融市场、跨国公司财务管理和开放经济宏观经济学三大范畴。

0.2.2 变革中的国际金融市场

国际金融市场是世界上最活跃、创新最多的市场之一。既有“在岸市场”，也有“离岸市场”，并在上世纪 80 年代开始出现大量金融创新工具，包括外汇期货、期权和其他衍生产品交易。同时，国际金融市场也是风险最大的市场，如果不了解市场的运行规则，不进行审慎的管理和监管，就会被风险吞噬。英国老牌银行——巴林银行的倒闭、美国加利福尼亚州奥兰治县的破产、美国华尔街著名公司 LTCM 的清算，都源自于衍生产品市场的巨大风险。2008 年美国次贷危机再一次清楚地向世界表明，衍生工具交易所产生的风险已经威胁到国际金融体系的稳定。

0.2.3 更为复杂的跨国公司财务管理问题

跨国公司在全世界范围内组织生产和交易，面对的是更广泛的资源和市场，但其经营环境也更为复杂。虽然无论在发达国家，还是在发展中国家，金融自由化的改革都在如火如荼地进行，但是，国外公司进入国内市场的藩篱仍未消除，商品、贸易、服务、劳动力对资本跨国流动的障碍仍然存在。比如歧视性的税收和运输政策，变化的外汇和汇率政策等。

跨国公司面临的经营风险与国内公司不同。一方面，跨国公司的原材料供应、生产与销售活动处于不同的市场中，任何一个市场的利率和价格变动都会影响到跨国公司的收益与成本；而且，跨国公司由于收入、支出和统计的币种不一致，在各种货币相互转换过程中还存在汇率风险。另一方面，跨国公司还要面对由于东道国政府变动所引起的政治风险。这些都要求跨国公司更好地了解国际金融市场，并善于把握开放经济政策的变化，利用多样化的投资工具管理和规避风险。

0.2.4 内外均衡研究的崭新视角

内部均衡是指实现充分就业和物价稳定，外部均衡是指国际收支的平衡，这两种均衡同时实现是每一政府追求的目标。全球化趋势加强、国际金融市场的创新与动荡加剧了内外均衡之间的矛盾，甚至导致了金融危机。要想在开放经济的条件下更好地实施宏观经济政策，就必须认真学习和研究内外均衡理论，并且不断地适应环境，寻找应对危机的新对策。